

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра зарубежной журналистики и литературы**

Крушевская Мария Владимировна

**Заголовочный комплекс в экономической прессе
Великобритании (на примере «The Economist»)**

Дипломная работа

Научный руководитель:
кандидат исторических наук,
доцент Е.И. Кононова

Допущена к защите

«__» _____ 2015 г.

Зав. кафедрой зарубежной журналистики и литературы
доктор филологических наук, профессор Т.Н. Дасаева

Минск, 2015

РЕФЕРАТ

Дипломная работа – 51 с., источников информации – 41.

ДЕЛОВАЯ ПРЕССА, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПРЕССА, ВЕЛИКОБРИТАНИЯ, ЗАГОЛОВОЧНЫЙ КОМПЛЕКС, ХЕДЛАЙН, «THE ECONOMIST», ЗАГОЛОВОК, ДИЗАЙН ГАЗЕТЫ, ЛИД

Объект исследования: материалы журнала «The Economist».

Цель: изучение особенностей заголовочного комплекса в контексте медиарынка Великобритании (на примере журнала «The Economist»).

Методы исследования: описательный, аналитический и сопоставительный, а также метод классификации.

В дипломной работе «Заголовочный комплекс в экономической прессе Великобритании (на примере «The Economist»)» рассмотрены основные мировые тенденции в использовании таких структурных частей журналистского текста, как хедлайн, лид, заголовок. Изучены этапы развития деловой журналистики и некоторые аспекты дизайна печатных СМИ; раскрыты особенности использования заголовочного комплекса в журнале «The Economist». В работе описаны маркетинговые технологии, способные вывести издание на новый уровень качества и увеличить его тираж. Полученные выводы применимы к экономической прессе Республики Беларусь.

Автор работы подтверждает, что использованные теоретические источники и иные материалы сопровождаются ссылками на их авторов.

РЭФЕРАТ

Дыпломная праца – 51 с., крыніц інфармацыі – 41.

ДЗЕЛАВАЯ ПРЭСА, ЭКАНАМІЧНАЯ ПРЭСА, ВЕЛІКАБРЫТАНІЯ, ЗАГАЛОЎКАВЫ КОМПЛЕКС, ХЭДЛАЙН, «THE ECONOMIST», ЗАГАЛОВАК, ДЫЗАЙН ГАЗЕТЫ, ЛІД

Аб'ект даследавання: матэрыялы часопіса «The Economist».

Мэта: вывучэнне асаблівасцяў загалоўкавага комплексу ў кантэксце медыярынку Велікабрытаніі (на прыкладзе часопіса «The Economist»).

Метады даследавання: апісальны, аналітычны, супастаўляльны, метады класіфікацыі.

У дыпломнай працы «Загалоўкавы комплекс у эканамічнай прэсе Велікабрытаніі (на прыкладзе «The Economist»)» разгледжаны асноўныя сусветныя тэндэнцыі ў выкарыстанні такіх структурных частак журналісцкага тэксту, як хэдлайн, лід, заглавак. Вывучаны этапы развіцця дзелавой журналістыкі і некаторыя аспекты дызайну друкаваных СМІ; раскрыты асаблівасці выкарыстання загалоўкавых комплексаў у часопісе «The Economist». У працы апісаны маркетынгавыя тэхналогіі, здольныя вывесці выданне на новы ўзровень якасці і павялічыць яго тыраж. Атрыманыя высновы могуць быць выкарыстаны ў эканамічнай прэсе Рэспублікі Беларусь.

Аўтар працы пацвярджае, што выкарыстаныя тэарэтычныя крыніцы і іншыя матэрыялы суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

ABSTRACT

Diploma work: 51 p., sources – 41.

BUSINESS PRESS, ECONOMIC PRESS, GREAT BRITAIN, HEADLINE COMPLEX, HEADLINE, THE ECONOMIST, NEWSPAPER DESIGN, TITLE, LEAD.

Object of research: *The Economist* magazine materials.

Research aim: to study the peculiarities of a headline complex in the context of media market in Great Britain (*The Economist* magazine case study).

Research methods: descriptive, analytical, comparative, method of classification.

Diploma work “Headline Complex in Economic Press of Great Britain (*The Economist* Case Study)” covers major world trends in the use of such parts of journalist text as a headline, lead, and title. The study of the stages of business journalism development and certain aspects of print media design was conducted, with the emphasis falling on the peculiarities of headline complex use in *The Economist*. The work describes marketing technologies that help the edition to get to the new quality level and increase its circulation. The results achieved are applicable to the economic press of the Republic of Belarus.

The author confirms that the citations and other materials used in the work have proper name-title references.